

PERS

Hendri Kampai: Desa Wisata, Kunci Pengembangan Desa Berkelanjutan di Indonesia

Updates. - PERS.OR.ID

Oct 22, 2024 - 21:19



JAKARTA - Indonesia dikenal sebagai negara yang kaya akan budaya dan keindahan alam. Keanekaragaman inilah yang menjadikan desa-desa di Indonesia

memiliki potensi besar untuk dikembangkan menjadi destinasi wisata. Salah satu upaya untuk mewujudkan potensi ini adalah melalui konsep [desa](#) wisata, yaitu [desa](#) yang menawarkan pengalaman wisata dengan menonjolkan kekayaan budaya, lingkungan, serta kehidupan masyarakat lokal. [Desa](#) wisata tidak hanya berperan dalam melestarikan tradisi, tetapi juga menjadi pendorong utama dalam menciptakan ekonomi berkelanjutan bagi masyarakat [desa](#).

Keunikan Desa Wisata

Desa wisata merupakan tempat di mana wisatawan dapat merasakan langsung kehidupan masyarakat setempat, berinteraksi dengan budaya lokal, dan menikmati keindahan alam yang masih asri. Desa-desanya ini menawarkan berbagai pengalaman otentik yang sulit ditemukan di tempat wisata komersial. Salah satu daya tarik utama dari [desa](#) wisata adalah pelestarian budaya. Banyak [desa](#) wisata yang memperlihatkan tradisi turun-temurun, seperti tarian, musik, kerajinan tangan, dan upacara adat. Ini tidak hanya menarik wisatawan, tetapi juga membantu menjaga kelestarian budaya lokal yang mungkin terancam punah akibat modernisasi.

Selain itu, [desa](#) wisata sering kali terletak di daerah yang memiliki keindahan alam yang menakjubkan. Ekowisata menjadi bagian penting dari daya tarik [desa](#) wisata. Wisatawan dapat menikmati panorama alam yang masih alami, seperti perbukitan hijau, sawah terasering, hutan tropis, hingga air terjun yang eksotis. Keindahan alam ini tidak hanya memberikan ketenangan bagi wisatawan, tetapi juga menjadi bentuk pendidikan lingkungan yang mendorong kesadaran akan pentingnya menjaga alam.

Manfaat Ekonomi dan Sosial

[Desa](#) wisata membawa manfaat ekonomi yang signifikan bagi masyarakat lokal. Dengan berkembangnya sektor pariwisata, tercipta banyak lapangan pekerjaan, mulai dari pemandu wisata, pengelola homestay, hingga pelaku usaha kecil seperti penjual kerajinan tangan dan makanan khas. Hal ini membantu meningkatkan taraf hidup masyarakat [desa](#), yang sering kali bergantung pada sektor pertanian. Selain itu, pariwisata dapat menjadi solusi untuk mengurangi kemiskinan di pedesaan dengan membuka peluang usaha baru yang lebih menguntungkan.

Tidak hanya dari sisi ekonomi, [desa](#) wisata juga memberikan manfaat sosial yang besar. Wisatawan dan penduduk lokal dapat saling bertukar budaya dan pengetahuan. Pertemuan antara wisatawan dengan masyarakat [desa](#) tidak hanya menambah wawasan bagi kedua belah pihak, tetapi juga mendorong rasa bangga masyarakat terhadap budaya dan tradisi yang mereka miliki. Dengan begitu, keberadaan desa wisata dapat memperkuat identitas lokal di tengah arus globalisasi.

Tantangan yang Dihadapi

Meskipun membawa banyak manfaat, pengembangan desa wisata juga memiliki tantangan tersendiri. Salah satu tantangan terbesar adalah overtourism, di mana jumlah wisatawan yang datang ke [desa](#) dapat melebihi kapasitas yang mampu ditampung oleh infrastruktur setempat. Hal ini dapat menyebabkan tekanan terhadap sumber daya alam dan mengganggu kehidupan masyarakat. Misalnya, kerusakan lingkungan seperti pencemaran dan deforestasi bisa terjadi jika pengelolaan wisata tidak dilakukan dengan baik.

Selain itu, ada juga risiko erosi budaya, yaitu ketika budaya lokal terlalu banyak dipengaruhi oleh permintaan wisatawan sehingga kehilangan keasliannya. Komersialisasi tradisi dapat mengurangi nilai autentik dari budaya tersebut, dan dalam jangka panjang, masyarakat bisa kehilangan jati diri mereka. Oleh karena itu, penting bagi pemerintah dan pengelola [desa](#) wisata untuk merancang strategi pariwisata yang berkelanjutan, yang dapat menjaga keseimbangan antara perkembangan ekonomi dan pelestarian budaya serta lingkungan.

Contoh Sukses Desa Wisata di Indonesia

Beberapa desa wisata di [Indonesia](#) telah sukses menarik perhatian wisatawan lokal maupun internasional. Salah satu contoh yang populer adalah [Desa](#) Penglipuran di Bali, yang terkenal karena lingkungannya yang sangat bersih dan rapi serta arsitektur rumah tradisional Bali yang tetap dipertahankan. [Desa](#) ini menjadi contoh sempurna bagaimana tradisi dan budaya lokal bisa dipadukan dengan pengelolaan pariwisata yang baik.

Contoh lain adalah [Desa](#) Nglangeran di Yogyakarta, yang menawarkan perpaduan antara ekowisata dan petualangan, seperti pendakian gunung api purba dan kunjungan ke hutan konservasi. [Desa](#) ini berhasil memanfaatkan keindahan alam yang dimiliki untuk menarik wisatawan yang mencintai alam dan petualangan. Sementara itu, [Desa](#) Sade di Lombok menawarkan wisata budaya di mana wisatawan dapat melihat langsung kehidupan suku Sasak yang masih memegang teguh adat istiadat mereka.

Desa wisata merupakan solusi inovatif untuk memajukan perekonomian pedesaan sekaligus melestarikan budaya dan alam [Indonesia](#). Dengan pengelolaan yang baik, [desa](#) wisata dapat menjadi motor penggerak pengembangan [desa](#) yang berkelanjutan, yang tidak hanya menguntungkan masyarakat lokal dari sisi ekonomi, tetapi juga menjaga kelestarian budaya dan lingkungan. Namun, untuk mencapai hal tersebut, tantangan-tantangan seperti overtourism dan erosi budaya harus dikelola dengan strategi yang tepat agar [desa](#) wisata tetap menjadi aset berharga bagi masa depan pariwisata [Indonesia](#).

Jakarta, 21 Oktober 2024

Hendri Kampai

Ketua Umum Jurnalis Nasional Indonesia/JNJ/Akademisi